SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

déjà 10 ans

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Bulletin

S@voir.stat

SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

Septembre 2009 | Volume 9, numéro 3

Publications à venir

Deux nouvelles publications seront sur notre site Web à l'automne :

- Les titulaires d'un grade universitaire au Québec : ce qu'en disent les données du Recensement de 2006;
- Compendium d'indicateurs de l'activité scientifique et technologique au Québec, édition 2009.
- Baisse du ratio DIRDE/PIB du Québec entre 2001 et 2005 : une analyse sectorielle;
- Rapport d'enquête sur les petits exécutants de R-D au Québec.

Prochain bulletin

Le numéro de décembre 2009 portera sur les ressources humaines en science et technologie. L'analyse s'appuiera sur les données du Recensement de 2006.

Données et STI en bref

Consultables sur notre site Web :

www.stat.gouv.qc.ca/savoir/

Nouveautés :

- données de l'*Enquête sur l'incubation d'entreprises 2007* au Québec;
- données sur les brevets triadiques.

Mises à jour :

- dépenses totales de R-D intra-muros du secteur des entreprises commerciales;
- données sur les brevets d'invention et les publications scientifiques.

Utilisation d'Internet dans les régions du Québec en 2007

Points saillants

- En 2007, le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles par les Québécois de 16 ans et plus s'élevait à 69,0 %, tandis que la moyenne canadienne se situait à 73,2 %.
- Les régions administratives de Laval (77,5 %), de Québec (74,8 %) et de Montréal (73,2 %) affichent les taux d'utilisation d'Internet les plus élevés, tandis que dans la grande région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, à peine 47,1 % des gens de 16 ans et plus l'utilisent.
- Dans certaines régions, les écarts d'utilisation entre les hommes et les femmes varient de plus de 10 points de pourcentage. Il s'agit des régions du Bas-Saint-Laurent, de Laval et de la Côte-Nord et Nord-du-Québec.
- En 2007, 85,6 % des individus de 16 à 24 ans utilisent Internet à la maison à des fins personnelles, et 82,7 % de ceux-ci l'utilisent au moins une fois par jour. Par contre, à peine 21,4 % des personnes âgées de 65 ans et plus se servent d'Internet à la maison.
- De toutes les provinces, c'est au Québec que l'on trouve la plus faible proportion d'utilisateurs d'Internet à domicile qui y accèdent au moins une fois par jour (64,5 %).
- Pour les trois quarts des régions, la recherche sur d'autres questions particulières (comme la généalogie, les rénovations résidentielles et l'éducation des enfants) et la lecture des bulletins météorologiques ou les conditions routières demeurent les usages d'Internet les plus courants après l'utilisation du courriel.
- Au Québec, 84,5 % des utilisateurs d'Internet à domicile étaient reliés une connexion haute vitesse en 2007.
- Laval est la région où le taux de branchement haute vitesse à la maison domine : 93,2 % des internautes à domicile sont branchés à une connexion haute vitesse.

Table des matières

Utilisation d'Internet au Québec – Le taux d'utilisation demeure faible 2
Grande variation dans les taux d'utilisation d'Internet dans les régions du Québec 2
Variation quant à la fréquence et au nombre d'heures d'utilisation d'Internet selon la région 4
Activités sur Internet à la maison dans l'ensemble des régions du Québec – ressemblances et différences 6
Les régions et la connexion haute vitesse à domicile 6
Tableau récapitulatif des indicateurs en science, technologie et innovation 8

Québec

Utilisation d'Internet dans les régions du Québec en 2007

Utilisation d'Internet au Québec – Le taux d'utilisation demeure faible

En 2007, l'utilisation d'Internet à des fins personnelles au Québec, peu importe le lieu d'accès, a progressé de 6,6 points de pourcentage par rapport à 2005, passant de 62,4 % à 69,0 % selon les résultats de l'enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet de 2007 réalisée par Statistique Canada. Cette hausse se justifie en partie par l'introduction des personnes de 16 et 17 ans dans l'enquête de 2007 (le fait d'inclure ces personnes amène une augmentation d'environ 1 point de pourcentage de l'utilisation d'Internet selon Statistique Canada). Malgré une progression supérieure à la moyenne canadienne (la moyenne canadienne est de 5,3 points de pourcentage), l'utilisation d'Internet au Québec demeure une des plus faibles au Canada – seules les provinces de l'Atlantique ont un taux d'utilisation moindre (66,1 %). Le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles pour l'ensemble des Canadiens de 16 ans et plus se situait à 73,2 % en 2007.

Les Québécois utilisaient davantage Internet à domicile en 2007 (63,1 %) comparativement à 2005 (52,5 %), ce qui représente une augmentation de 10,6 points de pourcentage. Parmi tous les autres points d'accès à Internet, les Québécois utilisaient aussi Internet à des fins personnelles au travail (28,4 %), à l'école (13,7 %), à la bibliothèque publique (9,1 %) et ailleurs (20,4 %).

Peu importe le lieu d'utilisation, les hommes ont toujours un taux d'utilisation d'Internet un peu plus élevé que celui des femmes, autant au Québec que dans l'ensemble du Canada.

Grande variation dans les taux d'utilisation d'Internet dans les régions du Québec

Au Québec, les taux d'utilisation d'Internet varient beaucoup selon qu'il s'agit d'une région rurale ou urbaine. Ainsi, en 2007, le taux d'utilisation fluctuait de 58,0 % dans les régions rurales et les petites villes à 78,4 % dans la RMR de Québec. D'ailleurs, dans *le Quotidien* du 17 septembre

Tableau 1

Utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus[1], selon le point d'accès, Québec et Canada, 2005 et 2007

	N'importe quel endroit	Domicile	Travail	École	Bibliothèque publique	Autres endroits[2]
			%			
2007						
Québec	**69,0**	**63,1**	**28,4**	**13,7**	**9,1**	**20,4**
Hommes	69,9	64,7	29,5	14,0	9,6	22,7
Femmes	68,1	61,6	27,3	13,4	8,6	18,2
Canada	**73,2**	**68,6**	**30,0**	**14,5**	**10,8**	**22,0**
Hommes	74,1	69,6	31,8	14,9	10,9	24,4
Femmes	72,3	67,6	28,2	14,1	10,7	19,8
2005						
Québec	**62,4**	**52,5**	**24,9**	**11,4**	**7,1**	**19,5**
Hommes	63,4	53,5	25,2	11,8	7,6	21,9
Femmes	61,5	51,6	24,7	11,0	6,6	17,2
Canada	**67,9**	**60,9**	**26,3**	**11,7**	**10,2**	**20,3**
Hommes	68,0	61,5	27,4	12,1	9,8	22,4
Femmes	67,8	60,3	25,2	11,3	10,5	18,3

1. Les individus de 16 ans et plus en 2007 et de 18 ans et plus en 2005.
2. Domicile d'un membre de la famille, d'un ami ou d'un voisin, bureau du gouvernement, café Internet, organisme bénévole, en voyage, téléphone mobile ou autre assistant numérique personnel.

Sources : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2005, compilation spéciale.
Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus de 2007, numéro du produit 56M0003XCB.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable.

2007, présentant son bulletin d'analyse *Régions rurales et petites villes du Canada* - Facteurs associés à l'utilisation de l'Internet : une question de ruralité? (produit n° 21-006-XIF au catalogue de Statistique Canada), Statistique Canada concluait « que l'emplacement géographique exerce une influence indépendante sur l'utilisation d'Internet lorsqu'on neutralise l'effet d'autres facteurs tels que l'âge, le niveau de scolarité et le revenu du ménage ».

Comme le montre la figure 1, de grands écarts existent parmi les régions administratives du Québec quant à l'utilisation d'Internet. Les régions administratives de Laval (77,5 %), de Québec (74,8 %) et de Montréal (73,2 %) affichent les taux les plus élevés d'utilisation, tandis que dans la grande région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, à peine 47,1 % des gens de 16 ans et plus utilisent Internet.

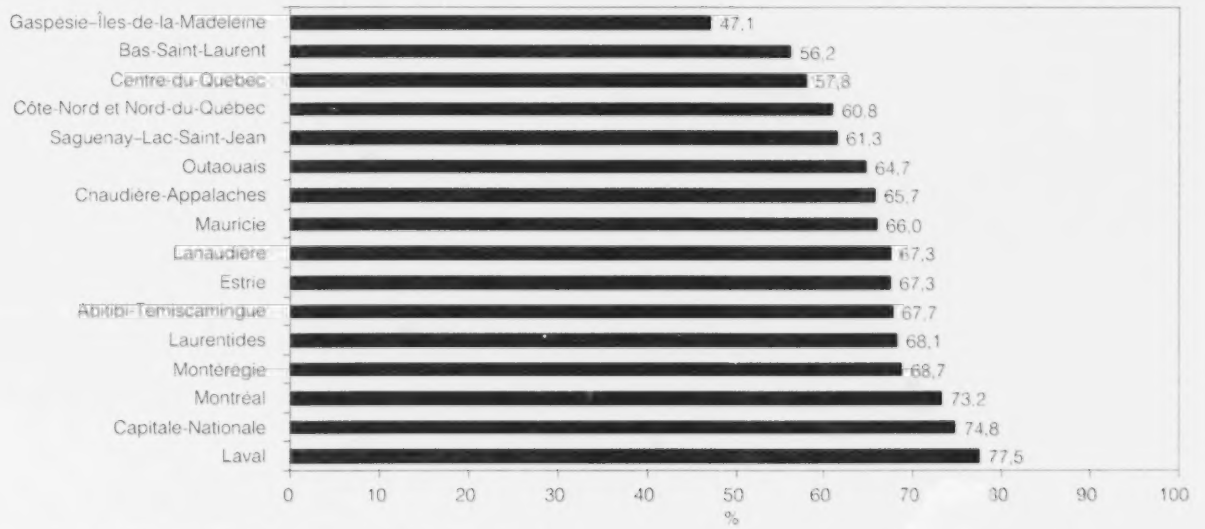
Au Québec, les hommes utilisent, en moyenne, un peu plus Internet (69,9 %) que les femmes (68,0 %), mais de grandes variations existent lorsque l'on regarde l'utilisation d'Internet en fonction du sexe dans l'ensemble des régions administratives. Ainsi, dans neuf régions, les hommes utilisent davantage Internet que les femmes, tandis que dans les sept autres régions, ce sont les femmes qui l'utilisent le plus fréquemment (les régions de la Côte-Nord et le Nord-du-Québec ont été regroupés pour tenir compte de la confidentialité). On observe également que ce sont dans les régions de Laval et de la Capitale-Nationale que les taux d'utilisation d'Internet sont les plus élevés tant chez les hommes que chez les femmes comparativement aux autres régions administratives, alors que c'est en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine que ceux-ci sont les plus faibles. Dans certaines régions, les écarts d'utilisation entre les hommes et les femmes varient de plus de 10 points de pourcentage. Il s'agit des régions du Bas-Saint-Laurent, de Laval et de la Côte-Nord et Nord-du-Québec.

Il est connu que le revenu familial a un impact sur le taux d'utilisation d'Internet. Ainsi, en 2007, les Québécois dont le revenu familial s'élevait à 85 000 $ ou plus, avaient un taux d'utilisation d'Internet moyen (peu importe le lieu d'utilisation) de 90,4 %, comparativement à 81,6 % pour les familles avec un revenu se situant entre 50 000 $ et 84 999 $, 62,5 % pour celles dont le revenu varie de 28 001 $ à 49 999 $ et à peine 45,1 % pour les familles avec un revenu de 28 000 $ et moins.

La région de Laval est la région où le taux d'utilisation d'Internet est le plus élevé au Québec; c'est aussi la seule région où les familles ayant un revenu familial de 28 000 $ ou moins présentent un taux d'utilisation supérieur à 60,0 % (soit 63,3 %). À l'opposé, dans cette catégorie de revenu familial, c'est dans la région de Chaudière-Appalaches que l'utilisation d'Internet est la plus faible (29,2 %). Malgré que la région du Bas-Saint-Laurent soit l'une des deux régions montrant le taux d'utilisation d'Internet le plus bas en 2007, les familles ayant des revenus de 50 000 $ à 84 999 $ de cette région affichent les taux d'utilisation les plus élevés au Québec dans cette tranche de revenus (88,8 %).

Figure 1

Taux d'utilisation d'internet à des fins personnelles, à partir de n'importe quel endroit, par les individus de 16 ans et plus, selon la région administrative, Québec, 2007



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Compilation spéciale de Statistique Canada.

Tableau 2

Taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles, à partir de n'importe quel endroit, par les individus de 16 ans et plus, selon la région administrative, le sexe et le groupe d'âge, Québec, 2007

	Homme	Femme	De 16 à 34 ans	De 35 à 54 ans	De 55 à 64 ans	65 ans et plus
				%		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	46,4	47,6	84,3	58,6	43,8 E	F
Bas-Saint-Laurent	63,5	49,7	95,5	67,1	45,4	F
Capitale-Nationale	77,0	72,8	99,0	80,7	65,0	26,5 E
Chaudière-Appalaches	62,0	68,8	89,8	80,0	38,3	F
Estrie	68,4	66,1	89,8	71,8	57,1	33,5 E
Centre-du-Québec	53,9	61,4	91,9	73,4	38,2 E	F
Montérégie	69,0	68,3	93,2	75,9	53,9	15,5 E
Montréal	76,0	70,4	94,9	77,0	67,2	26,0 E
Laval	83,9	71,9	97,2	85,4	F	51,4 E
Lanaudière	62,1	71,6	87,7	82,4	F	F
Laurentides	68,0	68,2	90,6	76,4	43,4 E	F
Outaouais	62,2	67,4	93,1	74,4	35,3 E	F
Abitibi-Témiscamingue	65,3	69,6	90,8	69,1	53,1	F
Mauricie	68,0	64,3	91,7	73,4	45,5	33,6 E
Saguenay–Lac-Saint-Jean	62,5	60,2	92,0	71,7	51,5	17,7 E
Côte-Nord et Nord-du-Québec	66,0	55,8	90,7	73,0	F	F
Moyenne au Québec	**69,9**	**68,0**	**93,3**	**76,6**	**52,5**	**22,3**

E Á utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

F Trop peu fiable pour être publié.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Compilation spéciale de Statistique Canada.

L'âge est un autre facteur qui influence de façon prépondérante l'utilisation d'Internet. Plus on est jeune, plus on est susceptible de faire usage d'Internet. En 2007, 93,3 % des individus de 16 à 34 ans, 76,6 % de ceux de 35 à 54 ans, 52,5 % de ceux de 55 à 64 ans et seulement 22,3 % des gens de 65 ans et plus ont utilisé Internet. Pour un même groupe d'âge, le taux d'utilisation d'Internet peut varier considérablement d'une région à l'autre. Par exemple, dans la région de la Capitale-Nationale, 99,0 % des individus de 16 à 34 ans ont déclaré utiliser Internet à des fins personnelles en 2007, en comparaison à 84,3 % pour ce même groupe d'âge en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

Même si la corrélation entre les données n'a pu être vérifiée, les quatre régions présentant le taux d'utilisation d'Internet le plus élevé sont celles où l'on dénombre la population immigrée la plus nombreuse selon les données du Recensement 2006 de Statistique Canada.

Variation quant à la fréquence et au nombre d'heures d'utilisation d'Internet selon la région

En 2007, 53,3 % des internautes québécois âgés de 16 ans et plus se servent d'Internet moins de 5 heures par semaine, tandis que 24,1 % y consacrent entre 5 et 9 heures et 22,2 % l'emploient 10 heures et plus hebdomadairement. Il s'agit d'une légère amélioration sur deux ans, en termes de nombre d'heures, puisque en 2005, 21,1 % des individus de18 ans et plus utilisaient Internet 10 heures et plus par semaine.

Plusieurs facteurs, tels que l'âge et le revenu familial, peuvent influer sur le taux et la fréquence d'utilisation d'Internet à domicile. Ainsi, en 2007, 85,6 % des individus de 16 à 24 ans utilisent Internet à la maison à des fins personnelles, et 82,7 % de ceux-ci l'utilisent au moins une fois par jour. Par contre, à peine 21,4 % des personnes âgées de 65 ans et plus se servent d'Internet à la maison, et 65,5 % d'entre elles le font au moins une fois par jour. De plus, 89,8 % des personnes ayant un revenu familial d'au moins 95 000 $ et 86,7 % de ceux détenant un diplôme universitaire utilisent Internet à la maison, alors que seulement 38,5 % des personnes disposant d'un revenu familial de 24 000 $ et moins et 45,2 % de ceux possédant un diplôme d'études secondaires ou moins sont des internautes à la maison.

Les régions qui présentent les taux d'utilisation d'Internet les plus élevés sont aussi, pour la plupart, celles où les internautes déclarent en plus grand nombre se servir d'Internet 10 heures et plus par semaine à des fins personnelles au domicile : Montréal (27,0 %), Laurentides (25,5 %), Capitale-Nationale (24,3 %) et Laval (22,5 %). À l'opposé, c'est dans les régions de l'Estrie (63,5 %),

Tableau 3

Nombre d'heures d'utilisation d'Internet par semaine, par les individus de 16 ans et plus disposant d'une connexion Internet à domicile, selon la région administrative, Québec, 2007

	Moins de 5 heures	Entre 5 et 9 heures	10 heures par semaine et plus
		%	
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	54,2	27,1 E	17,4 E
Bas-Saint-Laurent	51,6	31,0 E	17,4 E
Capitale-Nationale	48,2	26,0	24,3
Chaudière-Appalaches	59,7	19,9	20,4 E
Estrie	63,5	19,9	16,3
Centre-du-Québec	57,8	27,2 E	14,9 E
Montérégie	55,5	25,3	19,1
Montréal	50,3	22,1	27,0
Laval	47,8	29,7 E	22,5 E
Lanaudière	59,8	22,0 E	17,3 E
Laurentides	49,2	25,3	25,5 E
Outaouais	54,4	23,2	22,1
Abitibi-Témiscamingue	59,9	22,5 E	17,7 E
Mauricie	50,3	27,4 E	21,9 E
Saguenay–Lac-Saint-Jean	63,3	19,8	16,6 E
Côte-Nord et Nord-du-Québec	58,4	28,1 E	F
Moyenne au Québec	**53,3**	**24,1**	**22,2**

E À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

F Trop peu fiable pour être publié.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Compilation spéciale de Statistique Canada.

Tableau 4

Fréquence d'utilisation d'Internet à domicile durant un mois typique, par les individus de 16 ans et plus, selon la région administrative, Québec, 2007

	Au moins une fois par jour	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	Une fois par mois (mais pas chaque semaine) et moins
		%	
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	54,3	34,1 E	F
Bas-Saint-Laurent	60,7	25,4 E	13,9 E
Capitale-Nationale	69,2	25,6	F
Chaudière-Appalaches	60,2	30,3	9,5 E
Estrie	63,2	21,4 E	15,1 E
Centre-du-Québec	46,3 E	46,0	F
Montérégie	62,5	30,8	6,7 E
Montréal	67,5	24,3	7,6 E
Laval	70,2	22,6 E	F
Lanaudière	62,7	28,9 E	F
Laurentides	62,4	30,6 E	F
Outaouais	64,6	27,1	8,3 E
Abitibi-Témiscamingue	61,8	25,2 E	F
Mauricie	66,9	24,3	8,3 E
Saguenay–Lac-Saint-Jean	56,0	32,1	11,8 E
Côte-Nord et Nord-du-Québec	62,1	32,6 E	F
Moyenne au Québec	**64,5**	**27,4**	**7,9**

E À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

F Trop peu fiable pour être publié.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Compilation spéciale de Statistique Canada.

du Saguenay–Lac-Saint-Jean (63,3 %), de l'Abitibi-Témiscamingue (59,9 %), de Lanaudière (59,8 %) et de Chaudière-Appalaches (59,7 %) que l'on compte le plus grand nombre d'individus utilisant Internet moins de cinq heures par semaine à la maison. Les internautes de 16 ans et plus vivant dans les régions ayant les taux d'activité sur Internet les plus élevés, soit par la fréquence ou le nombre d'heures d'utilisation par semaine, font davantage d'activités diversifiées.

Ce sont également dans les régions de Laval (70,2 %), la Capitale-Nationale (69,2 %) et Montréal (67,5 %) que le nombre d'internautes qui déclarent utiliser Internet au moins une fois par jour à domicile est le plus élevé.

De toutes les provinces, c'est au Québec que l'on trouve la plus faible proportion d'utilisateurs d'Internet à domicile qui y accèdent au moins une fois par jour (64,5 %); à l'opposé, 75,6 % de ceux de la Colombie-Britannique naviguent sur le Web tous les jours.

Activités sur Internet à la maison dans l'ensemble des régions du Québec – ressemblances et différences

En 2007, le courrier électronique (87,7 % des internautes québécois) demeure la principale activité réalisée sur Internet à partir de la maison pour toutes les régions administratives du Québec, à l'exception des régions Côte-Nord et Nord-du-Québec dont la principale activité consiste à obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes (78,5 % des utilisateurs). Pour les trois quarts des régions, la recherche sur d'autres questions particulières (comme la généalogie, les rénovations résidentielles et l'éducation des enfants) et la lecture des bulletins météorologiques ou les conditions routières demeurent les usages d'Internet les plus courants après l'utilisation du courriel.

Même si l'usage des utilisateurs dans les régions diffère par la fréquence, le nombre d'heures et le taux d'utilisation d'Internet à domicile, certaines régions peuvent donner priorité aux mêmes types d'activités sur Internet. Ainsi, les régions de Montréal, de Laval et de l'Outaouais privilégient par ordre d'importance les activités suivantes : courrier électronique, recherche sur d'autres questions particulières, voir les nouvelles ou les sports, obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes, faire de la navigation générale et recherche de renseignements ou faire des arrangements pour l'organisation d'un voyage. D'un autre côté, les régions du Bas-Saint-Laurent et des Laurentides vont préférer, par ordre d'importance, les activités suivantes : courrier électronique, recherche sur d'autres questions particulières, faire de la navigation générale, obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes et utilisation d'une messagerie instantanée (MSN ou ICQ).

Malgré tout, on constate de très grands écarts entre les régions lorsque l'on regarde certains types d'activités sur Internet à partir du domicile. Ainsi, en 2007, 68,4 % des individus de 16 ans et plus de la région de la Mauricie et 67,6 % de ceux du Centre-du-Québec effectuaient des opérations bancaires ou acquittaient des factures par Internet, tandis qu'à peine 46,3 % des gens de l'Abitibi-Témiscamingue et 48,4 % de ceux de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine le faisaient. D'autre part, si 58,4 % des gens de Montréal déclaraient chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé, seulement 31,6 % des individus de la région du Centre-du-Québec cherchaient ce genre d'information.

« Utiliser une messagerie instantanée » est un des seuls types d'activité que les Québécois (en 7e place comme activité avec 56,3 % des internautes québécois qui le pratiquent à la maison) effectuent davantage que la moyenne des Canadiens (en 10e place avec 49,9 % d'utilisateurs à domicile). À l'inverse, au Canada, « trouver de renseignements ou faire des arrangements de voyage par Internet » se classe en 5e position comme type d'activité, comparativement à la 10e place pour les Québécois.

Les régions et la connexion haute vitesse à domicile

De 2005 (individus de 18 ans et plus) à 2007 (individus de 16 ans et plus) l'utilisation de la connexion haute vitesse à domicile a progressé de plus de 10 points de pourcentage au Québec, passant de 74,4 % à 84,5 %. Cette progression du taux de branchement de la connexion haute vitesse à la maison, qui fut l'une des plus élevées durant cette période par rapport aux autres provinces du Canada, n'a pas permis de rattraper la moyenne canadienne qui s'établit à 87,7 %.

On observe en général une corrélation entre le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles et le taux de connexion haute vitesse. En effet, Laval est la région où ces taux sont les plus élevés (77,5 % et 93,2 % respectivement), alors que la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine présente les plus faibles (47,1 % et 70,6 %). Par contre, cette corrélation ne s'applique pas à toutes les régions. En effet, 91,4 % des Québécois vivant dans les régions de la Côte-Nord et Nord-du-Québec choisissent une connexion haute vitesse, et ce, même s'ils ont un taux d'utilisation d'Internet très faible (60,8 %). En Estrie, on constate l'inverse : le taux de branchement haute vitesse est l'un des plus faibles (71,4 %), alors que son taux d'utilisation se situe dans la moyenne provinciale (67,3 %).

Dans sa dernière publication intitulée *Perspectives des technologies de l'information 2008*, l'OCDE mentionne que « le niveau d'instruction et le statut socio-économique ont une incidence directe sur la manière dont les gens utilisent

les technologies de l'information en général et le haut débit en particulier. Cette nouvelle fracture liée à l'utilisation doit être prise en compte dans l'élaboration des politiques visant à accroître les effets bénéfiques du haut débit et des TIC ». Au Québec, ces dernières années, des programmes gouvernementaux ont été mis en place pour desservir la connexion haute vitesse dans les régions rurales les moins branchées ou pour aider les citoyens moins familiarisés avec l'ordinateur et Internet à développer leur autonomie sur le Web. Ainsi, en mars 2009, le gouvernement du Québec dévoilait le lancement d'un nouveau programme de 24 M$ pour ceux qui n'ont pas accès à un service haute vitesse : programme Communautés rurales branchées (1,5 M$ est déjà prévu pour la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine dans le cadre de ce programme). Et en juillet 2009, le gouvernement provincial annonçait la mise en place de la deuxième édition du programme d'aide Appui au passage à la société de l'information qui incite la population à s'initier aux nouvelles technologies de l'information (disposant d'une enveloppe de 6 M$ par année). En juillet 2009, le gouvernement fédéral présentait un nouveau programme de 225 M$ pour défrayer jusqu'à 50 % des connexions Internet haute vitesse dans les régions rurales québécoises et canadiennes les moins branchées.

Sources de données et définitions

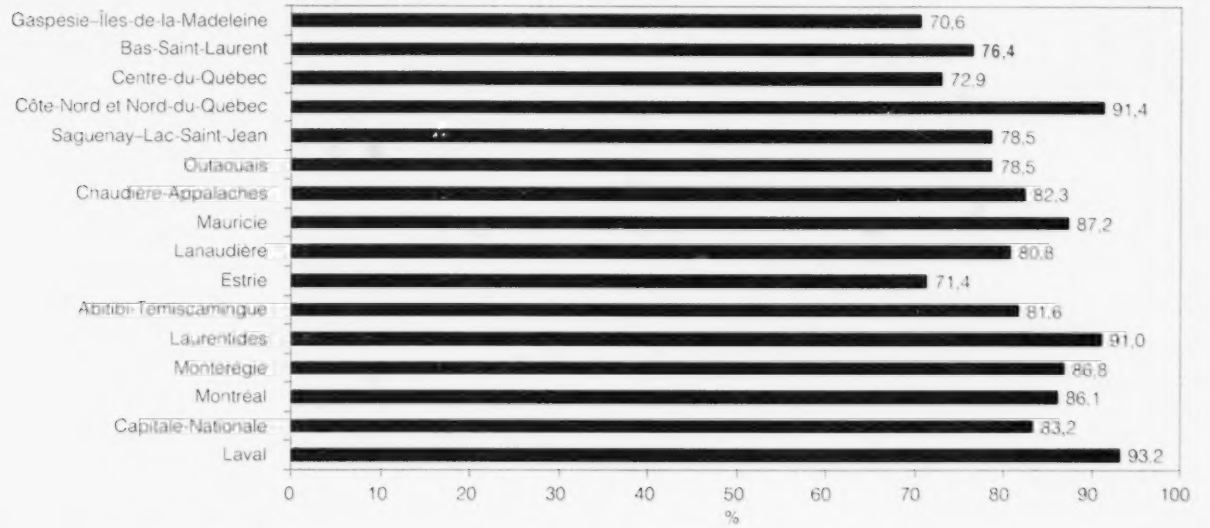
Les données présentées dans ce bulletin découlent de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus (ECUI) de 2007, réalisée par Statistique Canada. Cette enquête a été menée auprès de plus de 26 500 Canadiens âgés de 16 ans et plus dont 5 187 résidaient au Québec; en 2005, l'enquête était limitée aux personnes de 18 ans et plus. Les résidants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les pensionnaires d'établissement, les personnes vivant dans les réserves indiennes et les membres à temps plein des Forces armées canadiennes sont exclus de l'enquête. Il s'agit d'une enquête à participation volontaire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants.

Cette enquête remplace l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) réalisée de 1997 à 2003, qui était axée sur la pénétration d'Internet dans les ménages. Depuis 2005, l'enquête a été remaniée et porte sur l'utilisation individuelle d'Internet, afin de se conformer davantage aux normes internationales qui s'appliquent aux statistiques relatives à Internet. Étant donné ces modifications, il est impossible de faire des comparaisons entre les résultats des enquêtes antérieures.

Cette analyse est fondée sur le fichier de microdonnées à grande diffusion de Statistique Canada, qui contient des données anonymes de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Tous les calculs effectués à l'aide de ces microdonnées sont la responsabilité de l'Institut de la statistique du Québec, tandis que l'utilisation et l'interprétation de ces données sont uniquement la responsabilité des auteurs.

Figure 2

Utilisation d'Internet à domicile avec une connexion haute vitesse, indifivus âgés de 16 ans et plus, selon la région administrative, Québec, 2007



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet de 2007. Compilation spéciale de Statistique Canada.

Indicateurs en science, technologie et innovation au Québec

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M$	5 719	6 417	6 746	6 992	7 257	7 291	7 681	..	..
Ratio DIRD/PIB	%	2,54	2,77	2,79	2,79	2,76	2,69	2,73	..	..
DIRD par habitant	$	777	868	907	934	963	962	1 006	..	..
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur d'exécution										
État (DIRDET)	% de DIRD	7,8	7,5	7,7	6,4	6,2	7,4	7,1	..	..
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	63,7	64,8	61,6	60,1	59,8	57,6	59,9	..	..
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	28,5	27,7	30,7	33,5	34,0	35,1	33,1	..	..
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur de financement										
État (DIRDET)	% de DIRD	19,0	20,6	21,2	22,1	21,2	22,4	20,9	..	..
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	56,9	57,3	55,1	54,4	54,1	52,0	54,7	..	..
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	14,6	12,4	13,5	14,3	15,6	16,2	15,6	..	..
Organisations privées sans but lucratif (OSBL)	% de DIRD	1,7	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3	..	..
Étranger	% de DIRD	7,8	7,5	7,6	6,8	6,8	7,3	6,4	..	..
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	20 787	21 872	22 891	23 248	23 978	24 056	26 708	..	..
Brevets de l'USPTO										
Inventions brevetées à l'USPTO	n	746	765	817	817	807	714	834	725	..
Brevets d'invention de l'USPTO détenus	n	980	1 042	1 034	1 047	1 041	877	887	746	..
Brevets d'invention de l'USPTO détenus dans les TIC	n	468	522	487	510	586	460	426	377	..
Brevets triadiques	n	192	209	206	195	..	..	..	..	..
Publications scientifiques	n	7 096	6 804	6 950	7 648	8 173	8 736	9 469	8 521	..
Informatisation des ménages										
Taux d'informatisation des ménages	%	44,8	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	69,2	..	..
Taux de branchement à Internet	%	33,0	41,0	46,0	48,1	50,0	54,7	59,8	..	..
Dépenses totales des ménages pour les TIC	M$	1 380,3	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 057,1	2 322,1	2 617,4	..	..
Exportations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M$	23 328	19 682	17 093	16 740	15 966	16 375	15 230	15 605	15 589
Total manufacturier	M$	69 101	65 887	63 446	59 517	63 442	65 059	66 765	63 242	63 296
Importations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M$	20 423	17 458	15 570	15 162	16 179	17 111	16 449	15 231	15 088
Total manufacturier	M$	55 541	52 040	52 376	51 980	55 952	59 833	62 575	62 581	65 769
Exportations de TIC	M$	13 529	6 976	5 034	4 605	5 271	5 290	4 398	..	..
Importations de TIC	M$	13 253	10 036	8 638	8 137	9 484	9 875	9 003	..	..
Capital de risque										
Investissements	M$	1528	999	692	532	517	554	601	642	349
Entreprises financées	n	492	343	330	318	239	265	190	197	144

Sources : Statistique Canada, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement au Canada et dans les provinces (88-221-X).
Comptes économiques provinciaux, (13-213-PPB).
United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Thomson ISI, *Science Citation Index Expanded*, données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*, Thomson Reuters (VC Reporter), Avril 2009

Ce numéro de S@voir.stat est réalisé par :
Pierre-Paul Perron, économiste
pierre-paul.perron@stat.gouv.qc.ca

Prochain bulletin :
Christine Lessard, agente de recherche
christine.lessard@stat.gouv.qc.ca

Sous la coordination de :
Line Lainesse, économiste
Direction des statistiques économiques et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2408 ou 1 800 463-4090 (sans frais)
Télécopieur : 418 643-4129

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Dépôt legal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3e trimestre 2009

ISSN 1492-899X (version imprimée)
ISSN 1715-6432 (en ligne)

© Gouvernement du Québec.
Institut de la statistique du Québec, 2005

Institut de la statistique Québec